

Byggindustrins blogg. (/blogg) Bloggen som speglar hela samhällsbyggnadssektorn.

Nu ställer de mindre företagen om

Hej på er alla! Kul att få vara här och bara ha till uppgift att tycka och tänka! Först mycket kort om vem jag är! Till vardags hjälper jag byggmaterialleverantörer som vill lyft sina produkter med initierad och korrekt miljöinformation och därutöver utbildar jag främst småföretag i hållbart byggande. Jag intresserar mig för de hållbarhetsaspekter som är mätbara och konkreta och då hamnar jag i lågenergibyggande, gärna passivhus och hållbarhetsaspekter hos byggmaterialet i sig. Det jag bryr mig om då är inbyggd energi, kemikalier och resurseffektivitet. Gillar de fastighetsägare och entreprenörer som tillsammans vågar utmana gränserna för hur hållbar en byggnad kan bli. Nu till dagens inlägg!

Hälften av alla handverkare jobbar i mindre bolag

Visste ni att hälften av Sveriges hantverkare arbetar på ett företag med mindre än 20 anställda enligt statistik från Sveriges Byggindustrier? Bilden vi har av dessa företag är väl ganska väldokumenterad i olika sammanhang, inte minst i den roliga tv4 satsningen Jävla klåpare. Ett litet lokalt företag med maskande, slarviga och okunniga hantverkare som kör så det ryker och hoppas på att tygel håller ett tag till och att ingen ber om en specifikation av nedlagd tid. Hållbarhet är inte precis det första som dyker upp i tankarna. Det var inte ett sådant företag jag träffad under mars månad. Det var istället ett företag som gick utbildning i hållbart



Anders Ejlertsson

Anders Ejlertsson driver Klimatsmart Byggande som är en utbildnings- och konsultföretag som specialiserat på miljöbelastning från byggmaterial. De utbildar hantverkare i hållbart byggande och hjälper byggmaterialleverantörer att plocka fram korrekta underlag för miljöbedömning i främst de svenska miljöbedömningssystem. Anders Ejlertsson är

byggande tillsammans med sin lokala bygghandel för att med gemensamma krafter börja arbeta mer hållbart. Lokal byggservice blir nu hållbar som ett led i en klar och tydlig affärsutveckling.

också engagerad i nätverket Hållbart Byggnade i Syd.

Oddsens för hållbarhet större när entreprenör och leverantör går ihop

Detta blir väldigt tydligt för mig! Nu är det inte längre bara de större riksbyggarna som kan omfamna ett så pass stort och ganska flummigt begrepp som hållbart byggande utan nu kommer också de små och i grunden helt vanliga entreprenörerna! De som vi bor grannar med och träffar i kön i mataffären. De entreprenörer som är mest på bettet funder nu på hur de kan agera för att kunna hugga på en gryende miljödriven marknad med högre marginaler. Sedan länge står vissa av oss där i matkön med den ena ekomärkningen efter den andra som vi dessutom gladeligen betalar betydligt mer för än motsvarande produkt utan ekostämpel. Det är inte långsökt att tänka sig att samma person som redan köper ekomat också kan tänka sig att köpa justa byggmaterial. Bara det är tydligt varför de är bättre. Detta är rätt svårt för en liten entreprenör. Men tillsammans med en bygghandlare blir oddsens betydligt högre. Kanske dröjer det ändå inte så länge innan ekomjölken kan få åka hem till ett hus med verifierat hållbara byggmaterial. Vem kunde tro det för ett par år sedan? Lycka till alla hållbara kämpar!

BLOGG / 3 APRIL / Av: ANDERS EJLERTSSON